



Contatti

Email d.damonte1@gmail.com
Cell 339 5231552
Sito www.danieladamonte.it
Linkedin /danieladamonte

Profilo

Lavoro da oltre 14 anni nel campo della comunicazione e ho maturato una solida esperienza nella pianificazione, sviluppo e implementazione di strategie di comunicazione e marketing multi-canale. Ho una formazione specifica in web e social media marketing, SEO e fotografia. Quest'ultima mi ha dato uno spiccato gusto visivo e un'attenzione ai dettagli. Ho grande esperienza nella gestione di progetti e nell'organizzazione di eventi, soprattutto in ambito culturale e formativo. Sono una persona affidabile, dinamica, professionale e creativa con eccellenti capacità comunicative, di problem solving e di analisi. Il mio più grande pregio è la velocità di apprendimento e la capacità di ambientarmi in situazione complesse e mutevoli che richiedono la gestione di persone e task di diversa natura.

Negli ultimi 7 anni ho gestito lo studio del fotografo Fulvio Bugani facendone concretamente crescere il fatturato.

Esperienze Professionali

Docente formatrice

- Docente di (web) Marketing e personal branding c/o il corso di Alta Formazione IFTS Tecnico multimediale della Comunicazione, Cnos-Fap, Bologna, 2015 ad oggi
- Docente di Personal Branding e web marketing c/o corso di Alta Formazione in Reportage Foto e Video, Cineteca di Bologna, 2019 ad oggi
- Docente di Marketing c/o Masterclass di narrazione visiva, Foto Image, Bologna, 2017 ad oggi

Communication Manager - Foto Image 2013-Oggi

Gestisco la scuola di fotografia, occupandomi dei piani di formazione, della comunicazione e del marketing. Mi occupo dell'organizzazione di eventi culturali e della progettazione e pianificazione dei corsi. Definisco le strategie di comunicazione e marketing on e off-line, atte a promuovere tutte le attività dello studio. Gestisco il piano editoriale e i contenuti dei Social media e il sito (www.fotoimage.it) che ho creato e posizionato. Gestisco le attività di lead generation e lead nurturing attraverso campagne ADV, Newsletter, comunicati stampa, eventi mirati, materiale promozionale, di cui curo grafica e copywriting.

External PR & Communication Manager - Elettronica Santerno 2010-2013

Mi sono occupata di seguire tutte le attività di comunicazione e pubbliche relazioni aziendali in Italia e all'estero, elaborandone le strategie e l'implementazione. Ho seguito l'organizzazione di eventi aziendali e fiere, occupandomi della logistica. Ho curato le campagne pubblicitarie on e off-line e la creazione del materiale di comunicazione aziendale, dall'editing alla progettazione del layout grafico. Ho curato la realizzazione del sito internet (www.santerno.com) in 7 lingue. Mi sono occupata di Digital PR, SEO (search engine optimization), SEM (search engine marketing) e web marketing.

DANIELA DAMONTE

Consulente Comunicazione

Lingue

Italiano	● ● ● ● ●
Inglese	● ● ● ● ●
Spagnolo	● ● ● ●
Tedesco	● ●

Certificazioni

- Connection Manager/Marketing
- Tecnico Multimediale della Comunicazione
- English Advanced Cambridge Certificate

Competenze tecniche

Wordpress	● ● ● ● ●
HTML&CSS	● ● ● ●
Lightroom	● ● ● ● ●
Photoshop	● ● ● ●
Fotografia	● ● ● ● ●
Office	● ● ● ● ●
Seo	● ● ● ●
Copywriting	● ● ● ● ●

Caratteristiche

Team work	● ● ● ● ●
Flessibilità	● ● ● ● ●
Organizzazione	● ● ● ● ●
Creatività	● ● ● ● ●
Leadership	● ● ● ● ●
Problem solving	● ● ● ● ●
Affidabilità	● ● ● ● ●

Communication Specialist - Bonfiglioli 2008-2010

Mi sono occupata di seguire la pianificazione e l'organizzazione di eventi e fiere. Curavo le pubbliche relazioni, la comunicazione e la pubblicità, occupandomi della redazione in italiano e inglese di comunicati stampa, nonché dell'ideazione di nuovi soggetti pubblicitari in collaborazione con diverse agenzie grafiche e di marketing. Sono stata la responsabile del progetto di costruzione di una nuova brand identity, di revisione del logo e il totale restyling del sito aziendale (www.bonfiglioli.com). Era la referente delle 14 filiali estere e dell'intera rete distributiva internazionale alla quale fornivo supporto per le loro attività di marketing.

Marketing Assistant - Astra Tech 2006-2008

Mi sono occupata dell'organizzazione e allestimento di eventi aziendali e simposi medici. Ho lavorato allo sviluppo di progetti formativi per medici/infermieri e alla progettazione dei piani di comunicazione aziendali, attraverso la creazione di: brochure, leaflet e materiale promozionale. Ho curato i contatti coi fornitori esterni (segreterie organizzative, agenzie viaggi, agenzie di comunicazione e grafica), con la rete vendita e i clienti.

Formazione Istituzionale

- **Laurea in Comunicazione, Università di Bologna - 110/110 e lode (5 anni)** 1998-2004
- Erasmus presso Exeter University, UK 2000-2001
- Borsa di studio Leonardo, Dublin, Irlanda
- Borsa di studio MAE-CRUI: Assistente del Scientific Attaché presso l'Ambasciata d'Italia a Stoccolma, Svezia

Corsi

MARKETING & COMUNICAZIONE

- **Connection Manager Academy** - web marketing strategico - Bologna - 14 giornate di formazione - 2020
- **WMI - Web Marketing per Imprenditori** - Bologna - 4gg di formazione - 2017 e 2018
- **Web Marketing 2.0** - corso di Alta Formazione in sviluppo di strategie di comunicazione - Nuova Cescot Bologna - 280 h - 2013/14
- **IFTS: Tecnico multimediale della comunicazione:** corso di grafica e web design. Salesiani, Bologna - 800 h - 2012/13
- **Corso di Non-conventional Marketing e Social Media** Eurogiovani, Bologna - 30 h - 2012
- **Corsi di SEO & SEM**, 2011/17
- **Web writing:** come sviluppare un blog in WordPress - 2012
- **Corso di Alta Formazione in Comunicazione Aziendale** - Istituto Seneca, Bologna - 300 h - 2005/06