



Contatti

Email d.damonte1@gmail.com
Cell +39 339 5231552
Sito www.danieladamonte.it
Linkedin /danieladamonte
Location: Bologna/Padova
(disponibile da remoto)

Profilo

Lavoro da oltre 15 anni nel campo della comunicazione e del marketing in ambito B2B e B2C, seguendo progetti di posizionamento, branding, marketing automation, lead generazione, digital PR e promozione online.

Ho maturato una solida esperienza nella pianificazione, sviluppo e implementazione di strategie di comunicazione e marketing multi-canale.

Ho una formazione specifica in web e social media marketing, SEO, SEM, SEA, Copywriting, web design, grafica e fotografia. Quest'ultima mi ha dato uno spiccato gusto visivo e un'attenzione ai dettagli e al bello. Ho grande esperienza nella gestione di progetti e nell'organizzazione di eventi, soprattutto in ambito culturale e formativo.

Sono una persona affidabile, dinamica, professionale e creativa con eccellenti capacità comunicative, di problem solving e di analisi. Il mio più grande pregio è la velocità di apprendimento e la capacità di ambientarmi in situazioni complesse e mutevoli che richiedono la gestione di persone e task di diversa natura.

Esperienze Professionali

Consulente di Comunicazione e Marketing strategico - Freelance

2013-Oggi

Gestisco diversi progetti di marketing, per clienti B2B e B2C, occupandomi della definizione delle strategie di comunicazione e marketing on e offline. Tra le tante attività che ho gestito, mi sono occupata principalmente di:

- sviluppare progetti di comunicazione multicanale;
- progettare strategie digitali definite sul customer journey;
- condurre ricerche di mercato e definire il posizionamento di un prodotto e/o brand;
- delineare attività di SEO, SEA, SEM;
- realizzare materiale e contenuti promozionali (testi e grafiche);
- creare piani editoriali e gestire i Social Media;
- gestire attività di Digital PR, marketing automation, lead generation e lead nurturing attraverso campagne ADV, Newsletter, comunicati stampa, organizzazione eventi;
- gestire rapporti e progetti con Aziende come: **Juventus, Lamborghini, Leica Camera, World Press Photo Foundation, Fondazione Cineteca di Bologna, Bologna Business School, Amnesty International, MSF.**

External PR & Communication Manager - Elettronica Santerno S.p.A

2010-2013

Per questa multinazionale operante nel settore dell'elettronica mi sono occupata:

- di seguire tutte le attività di comunicazione e pubbliche relazioni aziendali in Italia e all'estero;
- dell'organizzazione della partecipazione a fiere di settore ;
- di curare le campagne pubblicitarie on e off-line e la creazione del materiale di comunicazione aziendale (brochure, testi sito)
- gestire la realizzazione del nuovo sito (www.santerno.com) in 7 lingue e la sua ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO);
- di curare attività di Digital PR, SEO, SEM e web marketing.

Communication Specialist - Bonfiglioli S.p.A

2008-2010

Per questa multinazionale operante nel settore della meccatronica mi sono occupata di:

- curare le pubbliche relazioni, la comunicazione e la pubblicità;
- redigere comunicati stampa in italiano e inglese;
- gestire l'ideazione di nuovi soggetti pubblicitari in collaborazione con diverse agenzie grafiche e di marketing;
- seguire la pianificazione e l'organizzazione di eventi e fiere;
- fornire supporto alle 14 filiali estere e dell'intera rete distributiva internazionale per le loro attività di marketing.

Sono stata la responsabile del progetto di ridefinizione della nuova brand identity, revisione del logo e restyling del sito aziendale.

DANIELA DAMONTE

Consulente Comunicazione

Lingue

- **Italiano** - madrelingua
- **Inglese** - C1
- **Spagnolo** - B2
- **Tedesco** - A2

Certificazioni

- Connection Manager/ Metodo Connection Funnel Marketing
- Tecnico Multimediale della Comunicazione
- **English Advanced** Cambridge Certificate

Competenze

- **Definizione strategie marketing:** brand positioning, customer journey, target audience, lead generation
- **CMS: Wordpress**
- **HTML & CSS**
- **SEO, SEM & SEA**
- **Adv (FB e Google)**
- **Pacchetto Office**
- **Google Docs**
- **Fotografia**
- **Foto ritocco:** Lightroom & Photoshop
- **Content Creation:** testi & immagini (Copywriting)
- **Problem Solving**
- **Project Management**
- **Gestione di un team**

Caratteristiche

Poliedrica, Organizzata, Creativa, Empatica, Affidabile, Pragmatica, Puntuale, Operativa, Onesta, Professionale

Marketing Assistant - Astra Tech

2006-2008

Per questa multinazionale operante nel settore biomedicale (facente parte del gruppo Astra Zeneca) mi sono occupata:

- dell'organizzazione e allestimento di eventi aziendali e partecipazione a simposi medici;
- dello sviluppo di progetti formativi per medici/infermieri;
- della progettazione dei piani di comunicazione aziendali;
- della creazione di materiale promozionale (brochure, leaflet);
- della gestione dei contatti con la rete vendita, coi clienti e coi fornitori esterni (segreterie organizzative, agenzie viaggi, agenzie di comunicazione e grafica).

Docente formatrice

- Docente di (web) Marketing e SEO c/o il corso di Alta Formazione IFTS Tecnico multimediale della Comunicazione, Cnos-Fap, Bologna, 2015 ad oggi.
- Docente di Personal Branding e Web Marketing c/o corso di Alta Formazione in Reportage Foto e Video, Fondazione Cineteca di Bologna, 2019-21.
- Docente di Strategie Web Marketing c/o il corso di Alta Formazione per Donne Digitali, Nuova Didactica, Modena, 2020-21.
- Docente c/o corso di formazione "Gestire un Sito Web in WordPress", FAV, Bologna, 2020.
- Docente di Strategie Social Media Marketing c/o Ascom Padova, 2020.
- Docente di Personal Branding c/o Masterclass di narrazione visiva, Foto Image, Bologna, 2017 ad oggi.

Formazione Istituzionale & esperienze all'Estero

- **Laurea in Comunicazione, Università di Bologna - 110/110 e lode (5 anni)** - 1998/2004
- Erasmus presso Exeter University, UK (1 anno) - 2000/2001
- Borsa di studio Leonardo, Dublin, Irlanda
- Borsa di studio MAE-CRUI: **Assistente del Scientific Attaché presso l'Ambasciata d'Italia a Stoccolma**, Svezia

Corsi - Marketing e Comunicazione

- **Connection Manager Academy** - web marketing strategico - percorso annuale di 14 gg di formazione - 2020
- **Brand Positioning & Copywriting** - 2018/21
- **WMI - Web Marketing per Imprenditori** - corso di 4 gg di formazione - 2017 e 2018
- **E-commerce Management** - corso di 3 gg di formazione - 2018
- **Web Marketing 2.0** - corso di Alta Formazione in sviluppo di strategie di comunicazione - 280 h - 2013/14
- **Corsi di SEO, SEM, Facebook Ads, Google Ads** - 2011/19
- **IFTS: Tecnico multimediale della comunicazione:** corso di Alta Formazione in grafica e web design - 800 h - 2012/13
- **Corso di Non-conventional Marketing e Social Media** breve master di comunicazione e marketing - 30 h - 2012
- **Web writing:** come sviluppare un blog in WordPress - 2012
- **Corso di Alta Formazione in Comunicazione Aziendale** - corso di Alta Formazione in comunicazione - 300 h - 2005/06